

Số: 54/KH-STNMT

Trà Vinh, ngày 20 tháng 9 năm 2019

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2019

Căn cứ Công văn số 4566/BTNMT-TTTNMT ngày 13/9/2019 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2019;

Căn cứ Công văn số 3545/UBND-NN ngày 19/9/2019 của UBND tỉnh Trà Vinh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 478/QĐ-STNMT ngày 22/3/2019 của Sở Tài nguyên và Môi trường về việc phê duyệt nội dung và kinh phí Kế hoạch Tuyên truyền gắn với các ngày lễ lớn trong năm.

Sở Tài nguyên và Môi trường xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (gọi tắt là Chiến dịch) trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, với một số nội dung cơ bản như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh về tầm quan trọng, về ý thức tự giác bảo vệ, giữ gìn vệ sinh môi trường.

- Tăng cường các hoạt động phong trào, chương trình hành động nhằm góp phần giải quyết những vấn đề bức xúc về môi trường, điểm nóng về ô nhiễm môi trường, duy trì cảnh quan sạch đẹp và vệ sinh môi trường trong đơn vị.

- Phát huy mọi nguồn lực, hoàn thành có hiệu quả các chương trình, kế hoạch, lộ trình, nhiệm vụ công tác của ngành trong việc ngăn chặn ô nhiễm nhựa và nilon góp phần thực hiện các mục tiêu của Chiến lược Quốc gia về quản lý chất thải rắn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2050.

- Chủ đề Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2019 là **“Hành động địa phương, tác động toàn cầu”** nhằm tập trung chính vào vấn đề giảm thiểu, chống ô nhiễm rác thải nhựa. Đây là nội dung thiết thực, cấp bách trong bối cảnh nhiều quốc gia trên thế giới đang nỗ lực để loại bỏ ô nhiễm do rác thải nhựa, đồng thời kêu gọi toàn hệ thống chính trị, các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và đồng bào cả nước cùng chung tay, đồng lòng, quyết tâm hành động và thực hiện mục tiêu chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đến năm 2021, các cửa hàng, chợ, siêu thị ở đô thị không sử dụng đồ nhựa dùng một lần; phấn đấu đến năm 2025, cả nước không sử dụng đồ nhựa dùng một lần.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức các hoạt động trực tiếp để thu hút được đông đảo quần chúng nhân dân tham gia tích cực các hoạt động giữ gìn, vệ sinh, bảo vệ môi trường và hưởng ứng Chiến dịch với chủ đề **“Hành động địa phương, tác động toàn cầu”**.

- Thu hút được sự quan tâm và tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân và cộng đồng trên địa bàn tỉnh cùng thực hiện quyền và nghĩa vụ tham gia BVMT bằng những việc làm cụ thể và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Lễ mittinh hưởng ứng Chiến dịch theo hướng dẫn của Bộ Tài nguyên và Môi trường

Sở Tài nguyên và Môi trường phối hợp với UBND thành phố Trà Vinh và các Sở, Ban, ngành có liên quan tổ chức thực hiện tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch cụ thể như sau:

1.1 Nội dung thực hiện:

- Tổ chức mittinh, hưởng ứng Chiến dịch với chủ đề **“Hành động địa phương, tác động toàn cầu”**;

- Treo băng rôn, áp phích, phát thanh truyền hình nhằm phát động các cấp, ngành, toàn dân hưởng ứng Chiến dịch tại các khu vực công cộng, các tuyến đường chính, tại trụ sở cơ quan, khu vực đông người... trên địa bàn toàn tỉnh;

- Hỗ trợ 01 phong nền mittinh, 20 băng rôn đứng và 40 băng rôn ngang; Treo tại Sở 01 tấm băng rôn ngang, trang trí khu vực tổ chức mittinh và phân bổ các huyện mỗi đơn vị 02 băng rôn ngang để tuyên truyền.

- Hỗ trợ 1.000 phần quà (túi sinh thái).

1.2 Thời gian, địa điểm và lực lượng tham gia

- **Thời gian:** Lúc 06 giờ 00 phút, ngày 27/9/2019.

- **Địa điểm:** Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Trà Vinh.

- **Lực lượng tham gia:** Khoảng 1.000 người tham dự (gồm các Sở, Ban, ngành tỉnh, các Hội, đoàn thể, cán bộ công chức, viên chức các ngành, Học sinh, đoàn viên thanh niên, lực lượng vũ trang, người lao động, Liên đoàn lao động, Trường Đại học Trà Vinh, Ban quản lý chợ trên địa bàn tỉnh, Siêu thị Co.opmart, Siêu thị Vincom Plaza, Ban quản lý Bến xe khách Trà Vinh, Ban Quản lý khu kinh tế, Bộ Chỉ huy quân sự, Bộ đội biên phòng, Bệnh viện Đa khoa Trà Vinh và các phòng khám tư,...).

- **Kinh phí:** Sở Tài nguyên và Môi trường hỗ trợ 20.000.000 đồng cho đơn vị tổ chức mittinh với các hoạt động làm vệ sinh môi trường như: Dọn dẹp vệ sinh các tuyến đường, khu phố, khai thông cống rãnh, vớt rác trên sông,...

2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch đối với các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan:

Tùy vào điều kiện cụ thể, các ngành, địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch năm 2019 như sau:

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí tăng cường thông tin, tuyên truyền về các hoạt động BVMT, các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch năm 2019, tập trung vào chủ đề chống rác thải nhựa, xử lý chất thải rắn sinh hoạt; xây dựng chuyên trang, chương trình cổ động, bài viết, phóng sự, clip tuyên truyền về BVMT...; tổ chức treo băng rôn, pano, áp phích, khẩu hiệu về chủ đề BVMT tại các nơi công cộng, đường phố chính, trụ sở cơ quan, nơi đông người qua lại nhằm nhắc nhở người dân cùng hành động BVMT.

- Phối hợp với các đoàn thể tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sự cần thiết phải giảm thiểu nguy cơ ô nhiễm nhựa và nilon; phổ biến, nhân rộng mô hình, những kinh nghiệm hay, cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị đề công chức, viên chức, người lao động toàn ngành học tập nghiên cứu áp dụng; phối hợp với cơ quan Báo, Đài thực hiện chuyên trang, chuyên mục, phóng sự về giảm sử dụng túi nilon và đồ nhựa trên địa bàn tỉnh nhằm tuyên truyền rộng rãi trong cộng đồng về tác hại cũng như ô nhiễm môi trường do túi nilon và đồ nhựa gây ra.

- Chỉ đạo công chức, viên chức, người lao động hành động cùng thực hiện **“Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”** và không sử dụng các sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần trong hoạt động của cơ quan, đơn vị, thay vào đó sử dụng nước uống bình lớn (loại 20 lít) và các ly thủy tinh sử dụng nhiều lần thay thế các chai nhựa, ly nhựa, ống hút sử dụng một lần hiện nay,... trong các cuộc họp, hội nghị,... của cơ quan, đơn vị mình và vận động người thân, gia đình cùng thực hiện **“Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”** thay vào đó sử dụng túi sinh thái đi chợ, đi siêu thị mua sắm,...

- Các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp tổ chức triển khai đồng loạt các hoạt động thu gom, xử lý chất thải rắn sinh hoạt; hành động cùng thực hiện **“Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”**.

- Các địa phương tùy theo từng điều kiện cụ thể, tổ chức lễ phát động, lễ ra quân và các hoạt động thiết thực trực tiếp, góp phần giải quyết các vấn đề môi trường bức xúc, các điểm nóng về ô nhiễm môi trường thuộc trách nhiệm quản lý của địa phương; tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao; phối hợp với các nhà sản xuất, trung tâm thương mại tổ chức ngày hội tái chế với mục đích thu gom, thu hồi sản phẩm thải bỏ, đặc biệt là các chất thải điện tử, chất thải nhựa và các chất thải rắn khó phân hủy khác; phát động và duy trì các phong trào BVMT tại cơ sở như: ngày Thứ bảy tình nguyện, ngày Chủ nhật xanh, ngày không sử dụng túi nilon và sản phẩm nhựa sử dụng một lần, tổ chức ngày hội tái chế, ngày hội sống xanh, thi làm sản phẩm tái chế....

- Các cơ quan đơn vị tại các địa phương ven biển cần tăng cường tổ chức các hoạt động ra quân làm sạch môi trường tại các bãi biển, khu vực ven bờ, trong đó tập trung vào việc thu gom, thu hồi các sản phẩm làm từ nhựa, bao bì, túi nilon khó phân hủy và vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định; tổ

chức bàn giao bãi biển, khu vực ven bờ đã làm sạch cho các tổ chức, đơn vị có trách nhiệm quản lý để không tái diễn tình trạng ô nhiễm môi trường biển.

- Phát hiện, biểu dương và khen thưởng những tổ chức, cá nhân, cộng đồng và doanh nghiệp có những đóng góp hiệu quả, thiết thực trong việc sử dụng hợp lý tài nguyên, BVMT; phát huy vai trò của mọi tổ chức, cá nhân và cộng đồng tham gia công tác BVMT.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với UBND thành phố Trà Vinh xây dựng kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh chương trình, nội dung thực hiện cụ thể tổ chức lễ phát động hưởng ứng Chiến dịch.

- Giao Trung tâm Công nghệ thông tin tài nguyên và môi trường chủ trì, hỗ trợ địa phương trong triển khai nội dung Kế hoạch Tuyên truyền gắn với các ngày lễ lớn trong năm 2019 của Sở Tài nguyên và Môi trường.

- Giao Chi cục BVMT theo dõi, giám sát và đôn đốc thực hiện Kế hoạch; hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ cho các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn tỉnh đạt kết quả; tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh, Bộ Tài nguyên và Môi trường theo đúng thời gian quy định.

2. Đề nghị các Sở, Ban, Ngành, các Hội, Đoàn thể, lực lượng vũ trang

- Xây dựng Kế hoạch hưởng ứng, tổ chức thực hiện các nội dung có liên quan cụ thể tùy theo chức năng, nhiệm vụ của mình; tổ chức ra quân vệ sinh công sở và khu vực lân cận; treo băng rôn, khẩu hiệu trong thời gian hưởng ứng Chiến dịch.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Sở Công thương,... căn cứ Kế hoạch liên tịch đã ký giữa các đơn vị với Sở Tài nguyên và Môi trường, chủ động phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, chính quyền địa phương các cấp tổ chức các hoạt động cụ thể; đồng thời chỉ đạo vận động các đoàn viên, hội viên, người dân, doanh nghiệp... cùng tham gia các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch theo Kế hoạch.

3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- UBND huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch, chỉ đạo tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng ở địa phương: Tổ chức lễ mittinh, diễu hành, thực hiện tuyến đường xanh - sạch - đẹp và các hoạt động tuyên truyền thiết thực khác để hưởng ứng Chiến dịch tại địa phương mình.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn, các tổ chức đoàn thể xã hội, các cơ quan đơn vị thuộc địa phương quản lý tổ chức các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn; kêu gọi, vận động nhân dân tham gia bằng các hành động, việc làm cụ thể, thiết thực góp phần cải thiện môi trường tại địa phương trong suốt thời gian hưởng ứng Chiến dịch; hành động cùng thực hiện **“Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”** và không sử dụng các sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần trong hoạt động cơ quan, đơn vị và trong cuộc sống; phân công lực

lượng trồng và chăm sóc cây xanh để duy trì tuyến đường xanh - sạch - đẹp.

- Tăng cường kiểm tra, thanh tra tình hình thu gom, vận chuyển, xử lý rác thải; các công trình vệ sinh công cộng; các cơ sở sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp nhằm ngăn ngừa, giảm thiểu rác thải nhựa vào môi trường tự nhiên. Phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về BVMT đúng thẩm quyền.

4. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Trà Vinh

- Tổ chức thực hiện ghi hình các hoạt động hưởng ứng theo nội dung, chủ đề **“Hành động địa phương, tác động toàn cầu”**.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh và Báo Trà Vinh thực hiện phóng sự và chuyên trang về hành động giảm sử dụng túi nilon và đồ nhựa trên địa bàn tỉnh nhằm tuyên truyền rộng rãi trong cộng đồng về tác hại cũng như ô nhiễm môi trường do túi nilon và đồ nhựa.

- Đài Truyền thanh TP. Trà Vinh và các huyện, thị xã phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Trà Vinh thực hiện đưa tin về các hoạt động mittinh.

- Ghi hình, đưa tin và đăng bài tuyên truyền, kịp thời biểu dương và khen thưởng những tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có đóng góp hiệu quả, thiết thực.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp BVMT năm 2019 của Sở Tài nguyên và Môi trường theo Kế hoạch Tuyên truyền gắn với các ngày lễ lớn trong năm 2019 đã được phê duyệt.

- Các khoản kinh phí khác do các Sở, ngành và địa phương tự cân đối theo nguồn kinh phí được giao.

Kết thúc cuộc hưởng ứng Chiến dịch các ngành, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về Sở Tài nguyên và Môi trường thông qua Chi cục BVMT **trước ngày 12/10/2019** để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Tài nguyên và Môi trường theo đúng quy định (*báo cáo theo biểu mẫu đính kèm*).

Trên đây là một số nội dung chính của Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2019. Trên cơ sở Kế hoạch, các Sở, Ban ngành tỉnh, các Hội, đoàn thể và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai các hoạt động cụ thể cho ngành và địa phương mình; đảm bảo thực hiện tốt cuộc hưởng ứng Chiến dịch./.

Nơi nhận:

- Bộ TN&MT (b/c);
- TT.TU, HĐND, UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, Ban, Ngành tỉnh;
- Các Hội Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- BLĐ Sở;
- Phòng TNMT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, MT.



Đặng Văn Điền

ĐƠN VỊ.....

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch
Làm cho thế giới sạch hơn 2019

....., ngày tháng năm 2019

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN
CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2019**

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Tên người liên hệ:

Email:

Điện thoại:

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo thực hiện: (Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo của Quý đơn vị trên địa bàn triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn và các văn bản có liên quan).

2. Chi tiết hoạt động: (Bao gồm các hoạt động truyền thông, các hoạt động tại hiện trường; các hoạt động phát hiện, biểu dương...)

- Mô tả hoạt động
- Nơi diễn ra
- Mục đích
- Các vấn đề tập trung giải quyết
- Tác động với cộng đồng
- Các sáng kiến so với các năm trước

.....

3. Kết quả các hoạt động (biểu mẫu kèm theo):

- Số đơn vị tham gia (quận/huyện; công ty/doanh nghiệp; trường học.):
- Số người tham gia:
- Tổng lượng rác thu gom, xử lý (tính theo m³ hoặc tấn):
- Tổng chiều dài rãnh được khơi thông (m):
- Tổng các công trình cấp thoát nước (hoặc công trình BVMT được duy tu, bảo dưỡng...):
- Tổng số cây xanh được trồng mới (tổng số cây hoặc ha...)
- Diện tích cây xanh được chăm sóc (ha):
- Tổ chức các buổi mít tinh, cổ động, tập huấn, hội thảo, cuộc thi...:
- Các hoạt động truyền thông, truyền hình: bài viết, phóng sự, tuyên truyền...:
- Các hình thức khác...

4. Những đề xuất, kiến nghị...

5. Hình ảnh kèm theo:

BẢNG TỔNG HỢP KẾT QUẢ THỰC HIỆN HƯỚNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN 2019

STT	Tên đơn vị (quận, huyện, doanh nghiệp...)	Tổng số người tham gia	Khơi thông cống rãnh (m)	Tổng số rác thu gom, xử lý (m ³ hoặc tấn)	Vệ sinh giếng nước, công trình xử lý... (chiếc)	Phát quang bụi rậm, đường giao thông... (km)	Trồng và chăm sóc cây xanh (cây hoặc ha)	Hoạt động khác...
1								
2								
...								
	Tổng cộng							